

MARKETING-AUTOMATISIERUNG FÜR DIE PRAXIS

Setzen Sie beim gesamten Kundenzyklus an

Das Marketing-Team kann über den gesamten Kundenzyklus hinweg die Kundenerfahrung beeinflussen und Ergebnisse erzielen – nicht nur in der Phase von der Lead-Generierung zur Konversion.

Durchbrechen Sie die Schranken zwischen den Abteilungen

Vertrieb und Kundenservice können Informationen, die im Marketing über verschiedene Kanäle, Tools und Rollen gewonnen werden, nutzen, um Vertrauen zu schaffen und Umsatz zu generieren.

Legen Sie sofort los

Richten Sie Ihr Benutzerkonto ein und binden Sie Ihre Datenbank an – fertig! Sie brauchen weder HTML-Kenntnisse noch IT-Support. Die Lösung ist schnell einsatzbereit und macht sich schnell bezahlt.

Arbeiten Sie weiter mit Ihren bevorzugten Tools

Act-On kann mit den meistgenutzten CRM- und CMS-Systemen, sozialen Netzwerken, Web- und Event-Management-Systemen, Datenquellen und Tools eingesetzt werden, zum Beispiel mit Litmus, AdWords oder LinkedIn. Sie kontrollieren Ihr Marketinginstrumentarium, nicht umgekehrt.

Schöpfen Sie das Potenzial Ihrer Daten aus

Act-On bietet vielfältige Möglichkeiten zum Import und Export von Daten – etwa durch Synchronisierung mit CRM-Systemen, über FTP oder Anwendungsschnittstellen (APIs). So können Sie alle Ihre Daten verfügbar machen, wo und wann Sie möchten.

Nutzen Sie Act-On überall

Mit Act-On Anywhere stehen Ihnen die Vorteile von Act-On überall in der Cloud zur Verfügung. Sie können in Ihrem bevorzugten CMS (z. B. Drupal oder WordPress), CRM (Sugar, Microsoft Dynamics, Salesforce, NetSuite, Infor CRM usw.) oder jeder anderen Produktionsumgebung im Web arbeiten.

Uneingeschränkter Support inklusive

Ihr Servicepaket beinhaltet uneingeschränkten persönlichen Support – und zwar nicht nur für die ersten 90 Tage. Sie erhalten Unterstützung, wenn Sie sie brauchen. Ohne zeitliche Begrenzung und durch menschliche Fachkräfte, die eine Beziehung zu Ihnen und Ihrem Unternehmen aufbauen.

Mit Act-On konnten wir den Absatz um 50% erhöhen, und die Rücklaufquote ist um 100% gestiegen. Zudem bietet Act-On einen weit besseren Service als jeder andere Anbieter, mit dem ich gearbeitet habe.“

– Donna Lehmann
Leiterin Marketingkommunikation
First Insight

Act-On auf einen Blick:

Erstklassige Plattform

- Umfassende Ein- und Ausgangsfunktionen für vielfältige Kanäle und einfache Handhabung
- Nahtlose Integration und Abstimmung der Funktionen
- Stellt für die ROI-Berechnung Daten zu Kundenakquise, Kundenbindung und Ausweitung der Geschäftsbeziehung bereit

Kalkulierbarer Preis

Ein erschwinglicher Preis für die gesamte Act-On-Plattform – ohne versteckte Zusatzkosten.

Support und Schulung inklusive

- Uneingeschränkter persönlicher Support
- Schulungen mit Kursleiter oder zum Selbstlernen, öffentlich oder privat
- Act-On University; Center of Excellence.

Netzwerk und Service

Nutzen Sie unser Agentur- und Beratungs-Partnernetz oder die Act-On Pro Services, um Ihr geschäftliches Wachstum zu maximieren.

Erweiterbar

Erstellen Sie mithilfe von Tools und Ressourcen die perfekte Anwendung und binden Sie sie in Act-On ein.

Eine cloud-basierte Plattform für Marketing- und Vertriebs-Teams

Marketing: Sie erhalten eine durchdachte Zusammenstellung intuitiver Marketing-Tools, mit denen Sie den Kundenbindungszyklus betreuen und Programme abteilungs- und kanalübergreifend koordinieren können.

Vertrieb: Sie haben eine eigene Act-On-Ansicht. Wenn Sie ein CRM-System nutzen, wird sie direkt darin eingebunden. Sie erhalten täglich nach Priorität geordnete Interessentendaten, Benachrichtigungen bei wichtigen Website-Besuchern und vollständige Interessentenprofile mit Aktivitätsverlauf – wo auch immer im Web Sie sich gerade aufhalten.

Die Bausteine der Act-On-Plattform	Vorteile für Sie
Instant-On™ Datenbank	Erleichtert die Verwaltung von Listen und die Durchführung zielgruppenspezifischer Kampagnen. Sie brauchen dafür keine Unterstützung durch IT-Fachkräfte. Sofort integrierbar mit den meistgebrauchten CRM-Systemen – Salesforce, Microsoft Dynamics, Sugar, NetSuite und Infor CRM – sowie APIs und FTP.
E-Mail-Marketing-Engine	Mit unserer bedienerfreundlichen, leistungsstarken und verlässlichen E-Mail-Engine steuern Sie Ihre Kampagnen bis ins Detail. Sogar der Versandzeitpunkt kann an die Zeitzone der Empfänger angepasst werden. Über A/B-Tests können Sie feststellen, welche Fassung Ihrer E-Mail die gewünschten Ergebnisse bringt. Für die Zustellung sind verschiedene Tools verfügbar. So kann der E-Mail-Versand abgestuft unterdrückt werden, um Überdross beim Empfänger zu vermeiden.
E-Mail-Composer	Erstellen Sie E-Mails im Responsive Design, die auf jedem Gerät ansprechend aussehen. Mit unserem Composer-Modul geht das auch ohne HTML-Kenntnisse ganz einfach. Testen Sie, wie Ihre Nachricht auf unterschiedlichen Geräten aussieht. Und binden Sie Fotos in hoher Qualität aus unserem kostenlos nutzbaren Bestand ein.
Automatisierte Programme	Setzen Sie per Drag-and-Drop Kampagnen zur kontinuierlichen Interessenten- und Kundenpflege auf, bei denen die Mails automatisch im richtigen Rhythmus und mit der richtigen Häufigkeit verschickt werden. Legen Sie eigene Ein- und Ausstiegsriterien fest und beobachten Sie die Ergebnisse in Echtzeit in einer übersichtlich gestalteten Aufmachung. Erstellen Sie Onboarding-Programme, Kundenbindungsprogramme, Trigger-Mails, E-Mail-Kampagnen und Danke-Seiten und beobachten Sie die Ergebnisse.
Act-On Anywhere	Über das „Act-On Anywhere“-Symbol können Sie aus jeder Web-Umgebung heraus auf die Funktionen und Merkmale von Act-On zugreifen, zum Beispiel auf den Aktivitätenverlauf für alle Personen, deren E-Mail-Adresse mit einem Eintrag in Ihrer Act-On-Datenbank übereinstimmt. So können Marketingkräfte weiter ihrem CMS oder einer anderen bevorzugten Anwendung arbeiten, während Vertriebskräfte z. B. ihr CRM-System, LinkedIn oder E-Mail nutzen können.
Lead Scoring	Lead Scoring hilft Ihnen, Ihren Umsatz zu steigern. Das Punktesystem zur Bewertung von Interessenten hilft Ihnen, diese besser zu binden, einzustufen und festzustellen, welche von ihnen bereit zum Geschäftsabschluss sind.
Datenverfassung von Website-Besuchern	Erfahren Sie, zu welchem Unternehmen die Besucher Ihrer Website gehören, welche Seiten sie besuchen und was sie herunterladen. Marketingkräfte können diese Erkenntnisse nutzen, um ihre Nachrichten und Kampagnen zu optimieren, und Vertriebskräfte finden hier Anhaltspunkte für einen guten Gesprächseinstieg.
Zielseiten und Formulare	Erstellen Sie responsive Zielseiten mit dynamischer Personalisierung, die Ihre Konversionsraten steigern und progressive Formulare, die es erleichtern, Geschäftsbeziehungen nach und nach anzuknüpfen. Professionelle Zielseiten und Formulare lassen sich mit oder Vorlagen einfach gestalten, mittels A/B-Tests überprüfen und bereitstellen.
Social Marketing	Verbreiten Sie Ihre Mitteilungen mit Social Publish zeitgesteuert über Facebook, Twitter und LinkedIn. Nutzen Sie Twitter Prospector, um Interessenten zu finden. Vergleichen Sie Ihre Social-Media-Zahlen mit denen Ihrer Mitbewerber. Gleichen Sie Ihre AdWord-Kosten mit den tatsächlich erzielten Geschäftsabschlüssen und dem Ertrag ab.
SEO Audit	Analysieren Sie jede Website – egal, wo sie gehostet wird. Nutzen Sie den SEO-Praxisleitfaden, der regelmäßig an die Entwicklung der Suchalgorithmen angepasst wird, um Metadaten hinzuzufügen und anzupassen.
Mobile Marketing	Greifen Sie über die Mobile App von Act-On auch unterwegs von Ihrem iPhone oder Android-Smartphone aus auf das Performance-Dashboard Ihrer Kampagne zu.
Analysen und Berichte	Echtzeit-Ergebnisanalyse nach Kampagne, Segment und Stufe; ROI-Berichte für fundierte Entscheidungen – von der schnellen Kampagnenanpassung bis zur geschäftskritischen Kurskorrektur.
Hosting in Deutschland	Rechenzentrum mit hoher Verfügbarkeit in Deutschland (Frankfurt).

Connect with us to learn more