

# chain relations, ein Act-On Managed Service Provider, erreicht Auftritt und Publicity von Bookwire mit einer Soup-to-Nuts Inbound-Marketingstrategie

chain relations, ein Act-On Managed Services Partner seit 2014, ist auf Inhaltserstellung sowie Online-Leadgenerierung spezialisiert und hat an der Einführung von Marketingautomatisierung bei zahllosen Unternehmen in Deutschland und darüber hinaus gearbeitet. Eines dieser Unternehmen war Bookwire, das für den Multi-Channel-Vertrieb und das Marketing von mehr als 200.000 digitalen Produkten (E-Books, Hörbücher, Print-on-Demand) verantwortlich ist, und darüber hinaus Inhaltserstellung, Marketing-Dienstleistungen sowie Datenanalysen anbietet.

**Bookwire** 

“

**Dank chain relations und Act-On erreichte und übertraf Bookwire seine anvisierten Ziele.**

”

## Die Herausforderung

Bookwire wollte seine eBook-Vertriebsdienste nach Lateinamerika bringen, musste dabei aber mehrere Hürden überwinden: der lokale Buchmarkt war intransparent, der Gesamtmarktanteil von E-Books war niedrig und das Unternehmen war unbekannt. Bookwire benötigte einen neuen Ansatz, der keine detaillierte Marktkenntnis voraussetzte und wandte sich zwecks Unterstützung an chain relations.

# Die Lösung

- chain relations half Bookwire bei der Implementierung einer Inbound-Marketing-Strategie, zunächst durch die Identifizierung von Marktsegmenten, die online kontaktiert und gefördert werden konnten: Südamerikanische Verleger von Literatur und Lehrbüchern.
- Im Rahmen dieser Strategie machte die Agentur Bookwire mit Act-On bekannt - einem herausragenden Unternehmen, aufgrund seiner nativen Integration mit Salesforce (Bookwires CRM), seiner rigorosen Compliance-Bestrebungen in Deutschland und seiner attraktiven Preisgestaltung.
- Anschließend erarbeitete chain relations einen zweistufigen Workflow zur Marketing-Automatisierung. In der ersten Stufe wurde an potenzielle Kunden, die über Anzeigen und Veranstaltungen identifiziert wurden, eine Marktstudie zum Herunterladen gesandt, die durch Act-On-Formulare und Zielseiten sowie individuelle Angebote sowohl in englischer als auch in spanischer Sprache gesteuert war. In der zweiten Stufe wurden an viel versprechende Kontakte Einladungen für persönliche Beratungen gesandt.

# Die Ergebnisse

Die Kampagne war ein herausragender Erfolg. Dank chain relations und Act-On erreichte und übertraf Bookwire seine anvisierten Ziele. Die Zielseiten auf Englisch und Spanisch erreichten 4.000 Besucher und erzielten 880 Downloads, eine Konvertierungsrate von 22 % -- ein großartiges Ergebnis in einem noch kleinen Markt, in dem Bookwire unbekannt war. Die spanische Zielseite übertraf sogar noch den Erfolg der englischen Zielseite -- mit 24,76 % Konvertierungen gegenüber 18,95 %. Die Kampagne führte zu 465 E-Mails in Englisch, Spanisch und Portugiesisch und somit zu einer Konvertierungsrate von 15,5 % auf den verlinkten Zielseiten. Der lateinamerikanische Markt weiß nun von Bookwire; Kunden in der Region suchen Bookwire aktiv auf.

## Über Act-On Software

Act-On Software ist ein Marketingautomatisierungs-Unternehmen, das Innovation bereitstellt, die Vermarkter zu den besten Leistungen ihrer Laufbahn befähigt. Act-On ist der einzige integrierte Arbeitsbereich, der auf die Bedürfnisse der Kundenerfahrung ausgerichtet ist, von Markenbewusstsein und Nachfragegenerierung, bis zu Kundenbindung und -loyalität. Mit Act-On können Vermarkter bessere Geschäftsergebnisse erzielen und einen höheren Customer Lifetime Value (CLV) erreichen. Die Act-On Plattform gibt Vermarktern Leistungskraft, die sie tatsächlich nutzen können, ohne dass eine dedizierte IT-Ressource erforderlich ist.

Connect with us to learn more