



Act-On + Microsoft® Dynamics = Un duo plus efficace

AUTOMATISATION DU MARKETING POUR MICROSOFT DYNAMICS CRM



Un engagement client plus intelligent

Votre logiciel Dynamics CRM vous fournit les données et les organise. En intégrant la plateforme marketing Act-On avec Dynamics, vous aurez accès aux outils pour rendre les données exploitables et l'intelligence pour la rendre personnelle.

Intégration native avec Dynamics

La synchronisation entre Act-On et Dynamics signifie que vous aurez une vue complète à 360 degrés sur vos données actuelles à portée de main. Vous pourrez alors faire des choix plus éclairés sur l'engagement de vos clients et prospects ainsi que sur la manière dont vous souhaitez façonner l'expérience du client sur l'ensemble du cycle de vie.

Dites au revoir à la prospection à froid

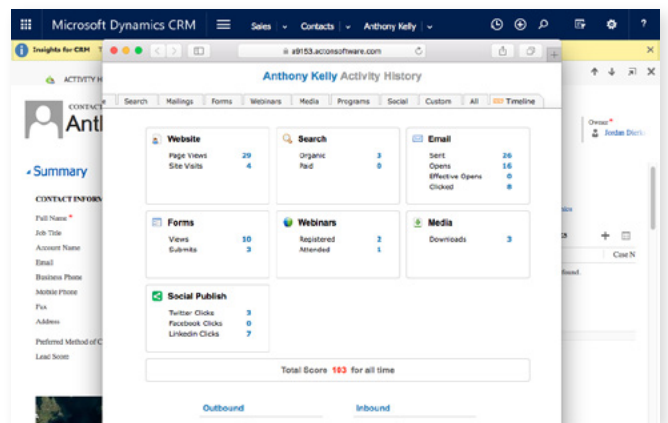
Avec Act-On, vous avez un accès direct aux informations déterminantes du client. Les ont une vue sur l'activité d'un prospect pour analyser son comportement : les téléchargements, les visites de pages web, les ouvertures d'e-mails (et bien plus), sont tous des signaux forts de besoins et d'intérêts. Les commerciaux peuvent alors contacter les prospects au bon moment, avec le bon message.

Act-On se tient prêt pour le marketing et les forces de vente

Vous pouvez intégrer vos solutions préférées dans Act-On, pour que tout soit à portée de main : Google AdWords, WebEx, GoToMeeting, etc. Vos forces de vente auront un accès direct à Act-On directement depuis Dynamics, permettant ainsi d'envoyer des e-mails traçables ou suivre le comportement d'un prospect depuis le tableau de bord Dynamics.



Les forces de vente peuvent envoyer des e-mails marketing traçables, personnalisés et personnalisés directement à partir de Dynamics. Les forces de vente peuvent déterminer précisément quelle page web ou ont eu un intérêt pour le prospect, avant d'entamer la conversation.



*Entrez en contact avec nous pour en savoir plus
Les noms des sociétés et des produits mentionnés ici peuvent être des marques de leurs propriétaires respectifs.*

Ce que vous pouvez faire avec Act-On

Concevez des e-mails traçables Act-On pour que votre force de vente les envoie à partir de Dynamics, Outlook ou Office 365.

Constituez des éléments de campagne marketing, tels que des landing pages et des programmes automatisés qui planifient et fournissent du contenu.

Suivez et mesurez toutes vos campagnes à travers tous les médias et canaux que vous utilisez : e-mail, annonces, réseau, événements et plus encore.

Utilisez au mieux les données de Dynamics : Gérez vos prospects, vos campagnes, vos contacts, vos opportunités, vos comptes, vos groupes et utilisateurs en utilisant la segmentation, le scoring et la personnalisation.

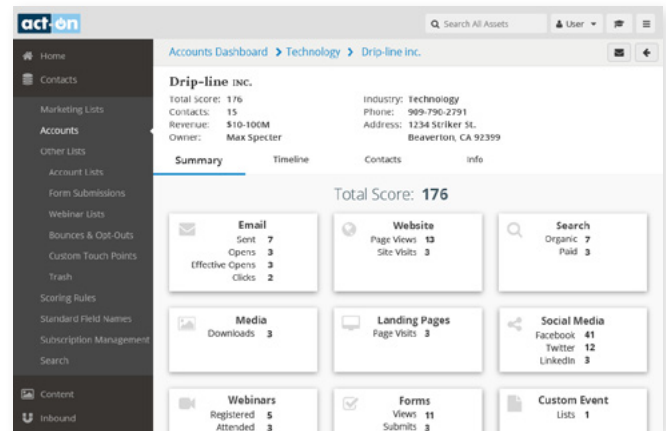
Entrez les données dans Dynamics : envoyez des notes et créez des tâches à partir de programmes automatisés dans Dynamics, et synchronisez les champs personnalisés (tels que Lead Score).

Offrez à votre force de vente un accès aux données marketing. De son tableau de bord Dynamics, votre force de vente pourra accéder aux scores des prospects, aux « Hot Prospects » et à l'historique des activités, pour voir tous les e-mails envoyés et ouverts, chaque page visitée, chaque téléchargement de contenu, tous les formulaires remplis et tous les engagements, dans le but d'avoir des conversations appropriées et plus intelligentes.

Account-Based Marketing

L'automatisation du marketing Act-On basé sur le compte vous donne la possibilité de visualiser, de segmenter et de marquer vos prospects et clients à partir d'une vue complète sur le compte.

- **Automatisation de la vue du compte** - Les listes de comptes et de profils sont générées automatiquement en fonction des données que vous avez déjà dans Microsoft Dynamics.
- **Account scoring** - Comprendre l'engagement des équipes d'achat avec la notion d'account based scoring.
- **Vue par groupes de comptes** - Créer des groupes de comptes pour segmenter vos prospects et clients en fonction de l'industrie, de la taille de l'entreprise et d'autres données complémentaires.
- **Consolidation de compte** - Consolidez les comptes, pas les contacts. Envoyez des e-mails pertinents à des groupes de comptes entiers pour continuer à avoir des équipes engagées.



Le scoring de compte Act-On vous donne un récapitulatif des scores afin d'obtenir une image claire de l'engagement global d'un compte avec votre marque.

Contactez-nous pour en savoir plus

Les noms des sociétés et des produits mentionnés ici peuvent être des marques de leurs propriétaires respectifs.

About Act-On Software

Act-On Software est une société d'automatisation du marketing. Elle offre l'innovation permettant aux marketeurs de faire le meilleur travail possible. Act-On est le seul espace de travail intégré qui permet d'optimiser l'expérience client, de la notoriété de marque et la stimulation de la demande, jusqu'à la rétention et la fidélité. Avec Act-On, les marketeurs peuvent obtenir de meilleurs résultats et une plus grande valeur vie client. La plateforme Act-On fournit aux marketeurs la puissance dont ils ont besoin, sans la nécessité d'une ressource dédiée.

Connect with us to learn more

