

NIEUWE KIJK OP MARKETING [AUTOMATISERING] EEN ACT-ON OVERZICHT

UW MARKETING COMMANDOCENTRUM

Met Act-On kunt u uw marketingprogramma's makkelijk herhalen, schalen en meten - waardoor een consistente en klantgerichte focus mogelijk is - over de verschillende kanalen en gedurende de gehele levenscyclus.

MAAK AFSTEMMING TUSSEN MEERDERE TEAMS MOGELIJK

Sales, marketing en klantsucces teams kunnen samenwerken als een geoliede machine om winstgevendere klantrelaties op te bouwen - door te werken op basis van gedeelde informatie die vanuit meerdere kanalen, tools en rollen is verzameld.

GA SNEL AAN DE SLAG

Stel uw account in, koppel uw database en start met uw campagnes!

BEHOUD AL UW FAVORIETE HULPMIDDELEN

Act-On kan worden geïntegreerd met de populairste CRM- en CMS-systemen, sociale netwerken, web- en evenementbeheersystemen, databronnen en hulpmiddelen als Litmus, AdWords en LinkedIn. Uw technologiestack, op uw manier.

UW DATA – VRIJ TOEGANKELIJK

Laat u niet afremmen door verschillende systemen. Act-On zorgt ervoor dat u uw belangrijke marketingmiddelen kunt combineren om de efficiëntie te verhogen en uw marketing op een datagerichte manier kunt aanpakken, waardoor u voor uw klant een gepersonaliseerde ervaring creëert.

KRACHTIGE MARKETING & KRACHTIGE SALES

Met Act-On kunnen marketeers makkelijk marketingcampagnes, nurturing-campagnes, upsell-campagnes en retentiecampagnes creëren, automatiseren en meten. Bovendien biedt Act-On sales een inkijkje in het gedrag van prospects - gewoon binnen hun eigen CRM - wat leidt tot actie en 'advocacy' via timing en relevantie. De juiste persoon, de juiste boodschap en het juiste moment.

WAAROM ACT-ON?

Platform van wereldklasse

- Act-On ondersteunt elke fase van de reis van de klant - merk, vraag en verbreding - voor echte lifecycle-marketing.
- Met onze Adaptive Journeys™ is meer op de persoon afgestemde communicatie en engagement mogelijk, op schaal.
- Act-On biedt, door de juiste omvang en gebruiksvriendelijkheid, een ongelofelijke time-to-value, aangezien de meeste marketeers het programma binnen 90 dagen of minder in de vingers hebben.

Prijstelling voor actieve contactpersonen

Hoewel sommige aanbieders u kosten in rekening brengen voor elke contactpersoon in uw database, is onze prijs gericht op het moment waarop wij voor u van waarde zijn - wanneer u contact legt met contactpersonen. Waarom zou u betalen voor contactpersonen waarmee u geen interactie hebt?

Inclusief ondersteuning en training

Behaal resultaat met een toegewijde onboarding manager die u helpt direct op de juiste weg te starten, onbeperkte toegang tot live en interactieve online training met geïndividualiseerde leerplannen, plus flexibele ondersteuningsniveaus die u helpen uw problemen snel op te lossen.

Eenvoudige integraties

Wij geloven niet in "vendor lock". Ons open ecosysteem maakt het gemakkelijk voor u om de tools die u al gebruikt - of die u in de toekomst wilt gaan gebruiken - te integreren.

ACT-ON FUNCTIES: ALLE WAARDE, ZONDER DE COMPLEXITEIT

Onze unieke prijsstelling voor actieve contactpersonen zorgt ervoor dat u alles krijgt wat u nodig hebt in een platform, zonder te veel te betalen.

Adaptive nurturing	Verander uw klant- en prospectgegevens in bruikbare kanalen voor engagement door geautomatiseerde programma's te gebruiken om relevante, gepersonaliseerde en goed getimed berichten te versturen.
Lead scoring	Bepaal welke leads hot zijn en welke niet! Geef punten op basis van criteria als bedrijfstak, functie, website-bezoeken, content downloads, enz. en zie de scores van uw prospect oplopen met de tijd.
Aanpasbare segmentatie	Creëer gerichte lijsten die gegevenspunten uit CRM, lijstuploads, activiteitstijdlijn en meer combineren. Naarmate uw lijst groeit, worden contactpersonen automatisch aan segmenten toegevoegd.
Webinar-programmabeheer	Verhoog uw efficiëntie door GoToWebinar of Webex te integreren en gebruik webinarautomatisering om inschrijvers vast te leggen, uitnodigingen en reminders te versturen en vervolgens uw resultaten te analyseren.
E-mailmarketing met A/B-testen	Verhoog de engagement van uw e-mailprogramma's door de drag-and-drop composer te gebruiken om makkelijk e-mails op te bouwen die mobielvriendelijk en relevant zijn en gepersonaliseerd zijn voor de ontvanger.
Landing pages met aanpasbare formulieren	Stimuleer conversies met landing pages die resultaat opleveren. Met de drag-and-drop visuele composer kunnen marketeers makkelijk responsieve landing pages en formulieren creëren voor elke campagne en de resultaten meten.
Template catalogus	Begin snel met uw campagnes door een van onze beproefde en geteste templates voor e-mails, landing pages en programma's te gebruiken.
Website visitor tracking en meldingen	Herken prospects op uw website en ontvang real-time meldingen op basis van bedrijf, locatie en meer van de prospect.
Sociale marketing	Bouw aan uw naamsbekendheid door uw volgers te betrekken met social listening, het promoten van uw content met social publish en het meten van uw succes met social analytics.
Dashboards voor rapportage	Meet de impact van uw marketingactiviteiten door alle engagement met uw merk te tracken en die campagnes dan aan omzet te koppelen.
Verkooptools	Geef uw sales team extra power met lead-informatie direct in hun CRM-overzicht, en e-mailtemplates en meldingen die rechtstreeks zijn geïntegreerd in Gmail en Outlook.
CRM-integratie	Sla een brug tussen sales en marketing teams met leadinformatie voor verkoop, bidirectionele datasynchronisatie en geautomatiseerde handoffs wanneer leads gekwalificeerd zijn. Act-On biedt native integraties met Salesforce, Dynamics, Sugar, NetSuite en Infor en custom integratiepakketten voor andere CRM's.
Account-based marketing	Richt uw pijlen op belangrijke accounts met gepersonaliseerde berichten en meet het succes met engagement-rapporten voor account scores en activiteit.
Data Studio	Exporteer uw gegevens over marketingprestaties voor aangepaste analyse en integratie met bedrijfskennis.

Neem contact met ons op voor meer informatie