

UNA NUEVA FORMA DE DEFINIR EL MARKETING [AUTOMATION] UN RESUMEN DE ACT-ON

CENTRO DE MANDO DE MARKETING

Act-On permite que tus programas de marketing puedan ser reutilizables, escalables y cuantificables (permitiéndote mantener tu atención en el cliente) a través de múltiples canales y durante toda la vida útil del producto o servicio.

ALINEA TUS EQUIPOS

Tus equipos de ventas, marketing y servicio al cliente pueden trabajar de manera coordinada, haciendo uso de conocimientos compartidos procedentes de diversos canales, herramientas y funciones, para generar relaciones más rentables con los clientes.

EMPIEZA A TRABAJAR RÁPIDAMENTE

Simplemente configura tu cuenta, conecta tu base de datos y empieza a crear tus campañas.

CONTINÚA TRABAJANDO CON TUS HERRAMIENTAS FAVORITAS

Act-On se integra con los CRMS y sistemas CMS más utilizados, con redes sociales y sistemas de gestión de eventos, fuentes de datos y otras herramientas como Litmus AdWords. Tu tecnología, a tu manera.

LIBERA TU INFORMACIÓN

No permitas que los sistemas dispares ralenticen tu trabajo. Act-On permite a tus herramientas de marketing trabajar de manera conjunta para aumentar la eficiencia de tu empresa y enfocarse en la información para crear una experiencia personalizada para tus clientes.

POTENCIA A TUS EQUIPOS DE MARKETING & VENTAS

Act-On facilita a los especialistas en marketing crear, automatizar, medir y escalar las campañas de marketing, cultivo, incremento de ventas y retención de clientes. Act-On proporciona al equipo de ventas información sobre el comportamiento de los clientes potenciales directamente en el CRM, dando lugar a acciones por su parte y a la creación de defensores de la marca a través del uso correcto de los tiempos y contenido relevante. La persona adecuada, el mensaje adecuado, en el momento adecuado.

¿POR QUÉ ELEGIR ACT-ON?

Plataforma de Primera Clase

- Act-On proporciona apoyo a todas las etapas de la trayectoria del cliente (Marca, Demanda y Expansión), para lograr un verdadero marketing del ciclo de vida.
- Nuestra visión de Adaptive Journeys™ permitirá comunicaciones y compromisos más personalizados, a escala.
- El adecuado tamaño y la facilidad de uso de Act-On hacen que recuperar el valor de tu inversión sea mucho más fácil y rápido al conseguir que los especialistas en marketing dominen la plataforma en un plazo igual o inferior a 90 días.

Precios por Contactos Activos

Mientras algunos proveedores cobran en función del número de contactos totales contenidos en su base de datos, nuestro precio se centra en el momento en el que aportamos valor; aquél en el que se empieza a interactuar con los contactos. ¿Por qué pagar por aquellos contactos con los que no se va a interactuar?

Asistencia y Formación incluidas

Consigue resultados con un manager de acogida dedicado que te ayudará durante la implantación, acceso ilimitado a formación online, en directo e interactiva con vías de formación personalizadas, además de niveles de soporte flexibles para ayudarle a resolver sus incidencias rápidamente.

Facilidad de Integración

No creemos en la idea del «bloqueo del proveedor». Nuestro entorno abierto te facilita la integración y el uso de herramientas que ya uses o de aquellas que vayan a ser utilizadas en el futuro.

CARACTERÍSTICAS DE ACT-ON: TODO EL VALOR SIN COMPLEJIDADES

Nuestra estructura de precios única por contactos activos significa que puedes conseguir todo aquello que necesitas en una sola plataforma, sin costes extra.

Cultivo adaptable (Adaptive Nurturing)	Convierte la información de clientes y clientes potenciales en vías de compromiso al emplear programas automatizados para enviar mensajes que sean relevantes, personalizados y oportunos.
Puntuación de leads	Determina qué leads están verdaderamente interesados y cuáles no. Asigna puntuaciones en función de criterios como el sector, el puesto, las visitas realizadas al sitio web, las descargas de contenido etc. y observa los valores de la puntuación de tus clientes potenciales a lo largo del tiempo.
Segmentación adaptable	Cree listas de contactos que combinen datos originados en el CRM, en listas cargadas en Act-On, en el calendario de actividades y mucho más. A medida que crezca su lista, los contactos se añadirán de forma automática a los segmentos.
Gestión del Programa de Webinars	Aumenta tu eficiencia al integrar GoToWebinar o Webex y utiliza la automatización de webinars para captar a los usuarios registrados, enviar invitaciones y recordatorios y después analizar los resultados.
Marketing por email con test A/B	Aumenta la fidelización de tus programas por email empleando el compositor de Act-On donde puedes arrastrar y soltar las diferentes opciones para redactar emails compatibles con dispositivos móviles, relevantes y personalizados en función del receptor de manera sencilla.
Landing Pages con Formularios adaptables	Impulsa las conversiones con landing pages que consiguen resultados. El compositor visual de arrastrar y soltar facilita a los especialistas en marketing la creación de landing pages y formularios receptivos para todas las campañas y permite medir y cuantificar su éxito.
Catálogo de Plantillas	Arranca tus campañas empleando una de nuestras testeadas plantillas para emails, landing pages y programas.
Monitorización y Alertas de Visitantes de la Web	Identifica a tus clientes potenciales en tu sitio web y recibe alertas en tiempo real en función de su empresa, ubicación y más datos.
Marketing en Redes Sociales	Genera el reconocimiento de la marca al fidelizar a tus seguidores a través de la escucha en redes sociales, la promoción de los contenidos con publicaciones en redes y la medición de su éxito a través de la analítica de las redes sociales.
Paneles de Control de Informes	Cuantifica el impacto que tienen tus esfuerzos comerciales al hacer el seguimiento de la fidelización de tu marca, y relaciona dichas campañas con tus ingresos.
Herramientas de Capacitación de Ventas	Proporciona a tu equipo de ventas toda la información de tus leads directamente en el CRM además de plantillas y alertas por email directamente en Gmail y Outlook.
Integración con CRM	Alinea a tus equipos de ventas y marketing al otorgar información de leads a tus comerciales, sincronizar de manera bidireccional tus datos y entregar contenido automáticamente según se cualifican los leads. Act-On ofrece de forma nativa integraciones con Salesforce, Dynamics, Sugar, NetSuite e Infor y paquetes de integración personalizados con otros CRM.
Account-Based Marketing	Dirígete a las cuentas clave con mensajes personalizados y cuantifica su éxito con informes de fidelización para conocer la puntuación y actividad de dichas cuentas.
Data Studio	Exporta tus datos de rendimiento de marketing para el análisis personalizado y la integración con business intelligence.

Pónte en contacto con nosotros para más información