

# REPENSEZ VOTRE MARKETING [AUTOMATISATION] PRÉSENTATION D'ACT-ON

## VOTRE CENTRE DE COMMANDE MARKETING

Act-On vous permet de rendre vos programmes marketing reproductibles, évolutifs et quantifiables à travers les procédures et sur toute la durée, offrant une attention constamment orientée vers le client.

## FAVORISEZ L'HARMONISATION ENTRE LES ÉQUIPES

Les équipes de ventes, marketing et réussite client de customer success peuvent travailler en coordination, en partageant les données collectées à travers les différents canaux, outils et rôles, pour élaborer des relations clientèles plus rentables.

## PASSEZ VITE À L'ACTION

Il vous suffit de configurer votre compte, connecter votre base de données et commencer vos campagnes !

## CONSERVEZ VOS OUTILS FAVORIS

Act-On s'intègre aux CRM et aux CMS les plus populaires, aux réseaux sociaux, aux systèmes web et de gestion d'événements, aux sources de données et aux outils tels que Litmus, AdWords, et LinkedIn. Votre pile Infrastructure technologique, à votre manière.

## VOS DONNÉES – LIBÉRÉES

Ne vous laissez pas ralentir par des systèmes disparates. Act-On permet à vos outils marketing essentiels de fonctionner ensemble pour augmenter la productivité et offrir une approche marketing guidée par les données. Celle-ci crée une expérience personnalisée pour votre client.

## PROPULSEZ VOTRE MARKETING & PROPULSEZ VOS VENTES

Act-On permet aux mercaticiens marketeurs de créer, automatiser, mesurer et optimiser facilement les campagnes de marketing, nurturing, vente incitative et fidélisation. Act-On fournit également aux forces de vente une fenêtre vue sur les comportements des prospects, directement dans leur CRM, qui leur permet d'agir et de promouvoir en déterminant le moment propice et la pertinence. La bonne personne, le bon message, au bon moment.

## POURQUOI ACT-ON ?

### Une plate-forme de renommée internationale

- Act-On soutient toutes les étapes du parcours client - Brand, Demand, and Expand - pour un cycle de vie marketing complet.
- Notre vision Adaptive Journeys™ permettra plus de communications et d'engagements personnalisés, à la bonne échelle.
- Ajusté et convivial, Act-On offre un incroyable délai de rentabilisation : la plupart des mercaticiens marketeurs maîtrisent la plate-forme en 90 jours ou moins.

### Tarification par contact actif

Tandis que certains fournisseurs vous facture chaque contact dans votre base de données, nos tarifs se basent sur le moment où nous générons de la valeur pour vous, c'est-à-dire lorsque vos contacts s'engagent. Pourquoi payer pour des contacts qui n'interagissent pas avec vous ?

### Support et formation inclus

Atteindre des résultats avec un responsable embarqué dédié pour vous aider à démarrer du bon pas, accès illimité à la formation en direct et interactive avec des pistes d'apprentissage individualisé, ainsi que des niveaux d'assistance flexibles qui vous permettent de résoudre rapidement les problèmes.

### Facilité d'intégrations

Nous ne croyons pas au concept de « dépendance fournisseur ». Notre écosystème ouvert vous permet d'intégrer (et de continuer à utiliser) facilement vos outils préférés – ou ceux que vous souhaiteriez essayer à l'avenir.

## FONCTIONNALITÉS ACT-ON : TOUTE LA VALEUR, SANS LA COMPLEXITÉ

*Notre Tarification par contact actif unique signifie que vous disposez de tout ce dont vous avez besoin dans une plate-forme, sans surcoût.*

<b>Nurturing adaptable</b>	Transformez vos données client et prospect en moyens d'engagement exploitables à l'aide des programmes automatisés pour envoyer des messages pertinents, personnalisés et opportuns.
<b>Lead scoring</b>	Déterminez les prospects prometteurs ! Attribuez des points en vous appuyant sur des critères tels que le secteur, la fonction, les visites du site web, les téléchargements de contenu, etc., et observez la notation du prospect s'accroître dans le temps.
<b>Segmentation adaptable</b>	Créez des listes ciblées qui associent des points de données du CRM, le chargement de liste, l'échéancier des opérations et plus. Au fur et à mesure que votre liste augmente, les contacts sont automatiquement ajoutés aux segments.
<b>Webinaire Gestion de programme</b>	Augmentez votre efficacité en intégrant participant au GoToWebinar ou Webex et utilisez l'automatisation du webinaire pour saisir de nouveaux inscrits, envoyer des invitations et rappels, puis analysez vos résultats.
<b>Marketing par e-mail avec test A/B</b>	Augmentez l'engagement depuis vos programmes d'e-mail en utilisant l'éditeur de glisser-déposer pour rédiger rapidement des e-mails mieux adaptés aux mobiles, pertinents et personnalisés selon le destinataire.
<b>Landing pages avec formulaires adaptables</b>	Mener des conversions avec landing pages qui donnent des résultats. L'éditeur visuel de glisser-déposer permet aux mercaticiens marketeurs de créer rapidement des landing pages et formulaires réactifs pour chaque campagne et d'en évaluer la réussite.
<b>Catalogue de modèles templates</b>	Relancez vos campagnes à l'aide de l'un de nos modèles testés et éprouvés pour les e-mails, landing pages et programmes.
<b>Suivi des visiteurs web et alertes</b>	Identifiez les prospects sur votre site web et recevez des alertes en temps réel selon l'entreprise, la situation et autres paramètres de votre prospect.
<b>Marketing sur les réseaux sociaux</b>	Établissez la notoriété de la marque en engageant vos followers suiveurs grâce à l'écoute sociale, à la promotion de votre contenu avec la publication sur les réseaux sociaux, et à l'évaluation de votre réussite avec les outils d'analyse des réseaux sociaux.
<b>Tableaux de bord de création de rapports</b>	Mesurez l'impact de vos efforts marketing en suivant tous les engagements envers votre marque, puis attribuez ces campagnes aux gains obtenus.
<b>Outils de participation du service des ventes</b>	Responsabilisez vos équipes de vente en mettant à leur disposition les renseignements du prospect directement dans leur vue CRM, ainsi que des modèles d'e-mail et des alertes intégrées dans Gmail et Outlook.
<b>Intégration CRM</b>	Adaptez vos équipes de forces de vente et marketing aux renseignements des prospects pour les ventes, la synchronisation des données bi-directionnelles et les transferts automatisés lorsque les prospects sont qualifiés. Act-On offre des intégrations natives avec les systèmes Salesforce, Dynamics, Sugar, NetSuite et Infor, et des ensembles d'intégration pour d'autres CRM.
<b>Account Based Marketing</b>	Ciblez les comptes clés avec des messages une messagerie personnalisée et mesurez le succès avec les rapports d'engagement pour la notation et l'activité de compte.
<b>Data Studio</b>	Exportez vos données de performances marketing pour l'analyse client et l'intégration de la veille commerciale.

Contactez-nous pour en savoir plus.