

Lista de verificación del comprador de marketing automation (MA)

¿Está pensando en invertir en tecnología MA, pero no sabe por dónde empezar?

Querrá más que una mera comparación de características para ayudarle a tomar la decisión más apropiada para su empresa. Su selección deberá ser consecuente con sus propios procesos empresariales, recursos disponibles, objetivos empresariales o presupuestos, entre otros muchos aspectos. También querrá estar totalmente seguro de que la MA se integra fácilmente con su CRM y cualquier otra tecnología clave que utilice habitualmente.

Hemos enumerado ciertos puntos clave a tener en cuenta para que tome la decisión más acertada:

CONSIDERACIONES CLAVE

- Sus objetivos.** ¿Me ayudará la plataforma a avanzar del punto A al B? ¿Conseguiré después llegar al C?
- Velocidad.** ¿Cuándo va a empezar a ser rentable?
- Facilidad de uso.** ¿Se trata de una plataforma sencilla e intuitiva?
- Costes ocultos.** ¿Cuánto dinero me va a suponer el plan estratégico y su implementación?
- ¿Va a resultar difícil de integrar?** ¿Es un sistema nativo o una API? ¿O un desarrollo intensivo? ¿Tardará más de un día? ¿Será cuestión de semanas?
- ¿Se sincronizan los datos** de forma automática entre ambos sistemas, o debo hacerlo de forma manual?
- ¿Es el programa de incorporación de proveedores** apropiado para mi equipo? ¿Ofrecen algún equipo de asistencia especializado que pueda ayudarme?
- ¿Qué nivel de asistencia técnica** se obtendrá y durante cuánto tiempo? ¿Qué ocurrirá cuando este tiempo se acabe?
- ¿Puede la plataforma** integrarse de forma nativa con herramientas de marketing como Microsoft Power BI, Cisco WebEx, o Litmus?
- ¿Soporta la plataforma** tácticas de account-based marketing (ABM), como la calificación de cuentas?
- ¿Soporta la plataforma** perfiles de cuenta que resuman todos los datos de interacción a nivel de contacto?
- Sus recursos.** Algunas plataformas requieren recursos a tiempo completos para funcionar en condiciones.
- Su acceso a TI.** Algunas plataformas necesitan la constante atención del departamento de TI o de otros recursos de desarrollo.

La tecnología de marketing automation puede ayudarle:

