

# Liste de contrôle de l'acheteur relative à l'automatisation du marketing

***Vous cherchez à investir dans la technologie de l'automatisation du marketing mais ne savez pas par où commencer ?***

Ne vous contentez pas de comparer les fonctionnalités afin de prendre la meilleure décision pour votre entreprise. Votre choix doit s'appuyer sur vos propres processus commerciaux, les ressources disponibles, les objectifs de votre entreprise, ainsi que votre budget, pour ne nommer que quelques aspects. Vous devez aussi vous assurer que votre automatisation du marketing s'intègre aisément à votre système CRM et aux autres technologies clés que vous utilisez.

Nous avons répertorié certains aspects importants à considérer avant de prendre votre décision :

## POINTS IMPORTANTS À PRENDRE EN COMPTE

- Vos objectifs.** La plate-forme peut-elle vous aider à aller de A à B ? Puis à C ?
- Rapidité.** Pourrez-vous générer rapidement de la valeur ?
- Facilité d'utilisation.** La plate-forme est-elle intuitive et facile à utiliser ?
- Coûts cachés.** Combien coûteront la planification et la mise en œuvre stratégiques ?
- L'intégration sera-t-elle difficile ?** S'agit-il d'un système natif ou d'une API ? Ou le système est-il intensif en développement ? Cela nécessitera-t-il plus d'un jour ? Une semaine ?
- Les données se synchronisent-elles** automatiquement entre les deux systèmes ou devez-vous le faire manuellement ?
- Le programme d'accueil du fournisseur** semble-t-il convenir à votre équipe ? Fournit-il une équipe dédiée pour vous aider ?
- Quel degré de support** est inclus et pour combien de temps ? Qu'arrive-t-il lorsque le support prend fin ?
- La plate-forme a-t-elle** des intégrations natives avec Microsoft Power BI, Cisco WebEx, Litmus et de nombreux autres outils de marketing ?
- La plate-forme prend-elle en charge** des tactiques de marketing des comptes telles que la notation de compte ?
- La plate-forme prend-elle en charge** des profils de compte qui incluent toutes les données d'engagement ?
- Vos ressources.** Certaines plate-formes nécessitent des ressources à temps plein pour rester opérationnelles.
- Votre accès aux ressources informatiques.** Certaines plate-formes nécessitent une attention continue de votre service informatique ou d'autres ressources de développement.

La technologie de l'automatisation du marketing peut permettre ce qui suit :

